

# 益动广东公益健行团队赛·2014广州站

## 公众筹款资助工作报告

**益动广东·广州站 ( Walking Proud )** 是中国扶贫基金会和广东省千禾社区公益基金会联合主办的羊城最具影响力的户外公益徒步赛事。参加者以 4 人组队的形式参加徒步，并承诺完成每队至少 1000 元的筹款任务，全部款项将用于资助珠三角地区的公益组织开展公益项目。

益动广东倡导“**健行公益·人人公益**”的理念，传播“**健**”行公益的概念，组委会希望将此赛事打造成为以公众参与为基础的长期公益筹款平台。

感谢每一位益友对益动广东的支持！

## 目录

一、2014 年筹款及资助情况概述.....	4
二、益动广州联合劝募平台 .....	5
三、益动广东·流动人口创新计划.....	19
四、筹款信息汇总表 .....	21

## 一、2014 年筹款及资助情况概述

益动广东公益健行团队赛·2014 广州站于 2014 年 12 月 6 日在龙眼洞森林公园举行。1972 位市民用徒步的方式，身体力行行为广州社区公益筹款 682355.53 元。其中，根据赛前承诺，2014 届益动广东筹款去向由两部分构成：

1) 2014 年益动广东定向资助项目全额资助回其机构项目，共 506622.26 元；

2) 剩余款项扣除 10%的项目运作成本后，全额资助珠三角流动人口社区公益项目。

经核算，2014 益动广东公益健行团队赛筹款用于支持流动人口社区公益项目的资金共 175733.27 元，扣除 10%的项目运作成本，项目资助金额为 158159.94 元；加上 2013 益动广东公益健行团队赛筹款剩余项目额 892.19 元，合计可用于资助益动广东 2014 流动人口社区公益项目资金总额 159052.13 元。

## 二、益动广州联合劝募平台

为营造“人人公益”的氛围，加强市民参赛者与公益机构的联系和互动，同时鼓励公益机构拓宽既有筹资渠道，2014年，益动广州首次向珠三角地区的公益机构开放“益动广州联合劝募平台”（以下简称为“联劝平台”）。与往届“先筹款，再评审项目”不同，组委会在2014年赛事启动报名前评审出11个公益组织进驻联劝平台，并在活动宣传品和专题网站展示机构信息。

在启动报名后，所有参赛者组队时，需选择为平台中某个公益机构或益动广州（非定向）筹款，其队伍筹款所得均用于资助该机构/项目。具体明细如下：

编号	项目名称	执行机构	资助金额 (元)
1	社会人士志愿者麻风病康复村工作营项目	广州市越秀区家和工作营青少年服务中心	16,031.05
2	爱的小屋	佛山市高明区友爱历奇辅导中心	9,921.14
3	绿色创新青年计划（青新计划）	广州市海珠区青城环境文化发展中心	39,437.28
4	小义工社团	广州市灯塔计划青少年发展促进会	49,645.99
5	单车道修复行动	广州市海珠区拜客绿色出行宣传活动中心	44,444.05
6	广州市餐厨垃圾资源化利用案例调研	广州市海珠区宜居广州生态环境保护中心	19,199.35
7	医院游戏服务项目	广州市金丝带特殊儿童家长互助中心	51,449.04
8	启创·长者居家改善计划	广州市启创社会工作服务中心	98,332.51

9	微辣青年营——流动儿童与大学生共成长平台	广州市越秀区微乐益公益成长中心	33,593.23
10	蓝信封留守儿童关爱项目	广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心	40,993.79
11	满天星阅读推广计划	广州市海珠区满天星青少年公益发展中心	82,948.86
合计			485,996.29

## （一）广州市越秀区家和工作营青少年服务中心

### 1. 机构介绍

广州市越秀区家和工作营青少年服务中心是一家致力于搭建人和人的关系，重建彼此尊重，消除歧视的机构。目前在中国大陆服务于麻风病康复村群体，通过动员大学生志愿者寒暑假到康复村社区中进行服务而创造彼此共同劳动生活的场域，获得与平日服务经验不同的感受，而共同生活的感受成为新的资源进入康复村社区，从而改善生存状况的动力。

2. **项目名称**：社会人士志愿者麻风病康复村工作营项目

3. **项目周期**：2015年06月01日-2015年8月31日

4. **资助金额**：16031.05元

### 5. 项目介绍

项目是针对社会人士开展，提供社会人士参与活动，为康复者服务的机会的同时，社会人士可以得到在日常生活上不能接触的经验。

如果这些接触过麻风病康复者的社会人士以后遇到其他受歧视的人，他们不会随便排除这些人，而是尝试去理解和尊重人的不同，实现共生的状态。

### 6. 项目预期目标

开展 4 次，40 人次社会人士参与，让社会人士参与到改善麻风病歧视问题的行动当中，促进他们对被歧视的人的关心、理解和行动，为实现多样的存在共生的社会搭建基础。

## 7. 项目主要活动

6 月	【企业工作营】时间为 2 天，1 家公司员工在康复村过 1 晚，进行为康复者的简单服务（打扫卫生等），安排和康复者交流环节（家访、晚会等），彼此影响，共同学习。本活动也有促进公司员工团队建设的作用。
7 月	【学习班】时间为半天，1 家社会团队成员访问康复村，通过康复者带参加者参观康复村旧址给他们讲解，参加者了解康复村的历史和康复者的人生经验。
7 月	【社会人士工作营】时间为 2 天，社会人士个人名义参与，在康复村过 1 晚，进行为康复者的简单服务（打扫卫生等），安排和康复者交流环节（家访、晚会等），彼此影响，共同学习。
8 月	【企业工作营】时间为 2 天，1 家公司员工在康复村过 1 晚，进行为康复者的简单服务（打扫卫生等），安排和康复者交流环节（家访、晚会等），彼此影响，共同学习。本活动也有促进公司员工团队建设的作用。

## （二）佛山市高明区友爱历奇辅导中心

### 1. 机构介绍

佛山市高明区友爱历奇辅导中心组建于 2010 年，原为高明区青年志愿者（义务工作者）协会旗下的一支志愿服务队，于 2012 年 8 月 23 日正式注册独立运营。为社会服务 5 年以来，友爱历奇辅导中心秉承了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以历奇的理念开展本土社会服务，历练创意，历奇人生，以人援手，提升自我，助人自助是友爱历奇辅导中心的信条。

2. 项目名称：爱的小屋

3. 项目周期：2015 年 5 月 1 日-2015 年 11 月 31 日

4. 资助金额：9921.14 元

## 5. 项目介绍

城市化建设步伐愈快，外来务工人员问题也成为了城市化建设中不容忽视的一环。作为随迁人员，外来务工人员子女仍处在成长阶段，可塑性较大。作为城市的主人，我们有义务给他们带去我们南方的一股新风，教予其南方的文化，了解其生活，为其开解成长中的烦恼，帮助他们融入这座南方小城。

## 6. 项目预期目标

组建“爱的小屋”爱舞萌舞蹈队树立小屋模范作用；阶段重整社区需求，梳理项目发展；开展小屋主题活动，引导社区儿童城市认同，健康成长。

## 7. 项目主要活动

2015年5月-11月	“爱的小屋”与榕大艺术中心合作，组建“爱的小屋”爱舞萌舞蹈队，每周六、周日上午10:00—11:30为舞蹈队训练时间，回应社区儿童梦想追求，免费为其提供场地与师资培训，同时树立小屋的榜样力量，带动品牌发展。
2015年6月-9月	组织社区儿童家长，以茶话会的形式，简单聊天的方式，讨论小屋目前的收获和不足，以及其对小屋的期待和建议，重整社区需求，让更多的社区居民参与小屋的建设和活动设计，提升参与度。
2015年5月-11月	开展爱的小屋主题活动，增强外来务工人员子女对城市认同感，通过游学等形式感受阳光和团队的魅力，建立积极阳光的生活态度。

### (三) 广州市海珠区青城环境文化发展中心

#### 1. 机构介绍

广州市海珠区青城环境文化发展中心，于2012年11月11日成立，12月30日完成民办非企业登记注册，成为广东省第一批最具活力的环保社会组织。

**广州青城**是一家专注于服务青年参与城市可持续发展社区建设的民间环保公益机构。由一群热衷于环保公益事业的青年人发起，他们因绿色梦想而联结，并发挥在各自行业领域的专业优势和资源，持续为环保公益领域的青年人才培育和城市环境建设而不懈努力。

**2. 项目名称：**绿色创新青年计划（青新计划）

**3. 项目周期：**2015年5月4日-2015年11月11日

**4. 资助金额：**39437.28元

## **5. 项目介绍**

青新计划是广州青城的服务项目，该项目实验期（2014年6月至12月）由广东省民政厅、广东省财政厅和广东省千禾社区公益基金会分别出资支持开展，由广州青城自主运营，为广东省内15岁至45岁青年及其公益团队提供环保公益服务。青新计划运用个体辅导、专项服务、社区支持的工作手法，以“1（全职）+20（实习生）+96（高校志愿者）”的模式，开展体验参与、信息交互、方案优化和社区协作等服务。

## **6. 项目预期目标**

（1）通过建设具备自我造血功能“青新空间”，提供一个青年体验、创意聚集的服务平台，多元的线下空间活动发起和发酵可以推动青年参与。

（2）通过塑造传播“小青新”环保卡通品牌形象，从而建立起与青年社群良好的互动系统，及时的线上活动信息共享和反馈可以克服空间限制。

（3）结合线上线下的青年参与，培育关注城市可持续社区发展的青年社群，形成“青新社区”，正面有效引导青年参与环境保护，提供优化和协作，成为青年人参与环境保护的关键枢纽。

## **7. 项目主要活动**

2015年6月-9月	青新空间生活体验活动，定向邀请优秀绿色青年参与空间的环保改造和为到访人员提供服务，通过20人以内的小型生活体验活动，激发更多环保生活创意，推动青年参与。
------------	------------------------------------------------------------------------------

2015年5月-11月	小青新进校园巡回交流，增加小青新环保卡通形象的曝光率，转换成绿色青年与广州青城的互动，预计增加1000个小青新的好盆友，同时推送优质的环保信息，对接社会资源。
2015年5月-6月	绿色创新青年小额资助，5-6月份将以非限定性资助的形式，资助金额约1万元，选择支持4-5个绿色青年团队，开展高校社区环保实践，内容包括但不限于垃圾分类实践，节水节能设计两个主题，希望影响1000名大学生的校园生活习惯，推动青新社区发展。
2015年11月	项目阶段性总结

#### (四) 广州市灯塔计划青少年发展促进会

##### 1. 机构介绍

广州市灯塔计划青少年发展促进会致力于对农村青少年的非物质支持。通过“方向引领一生，有意识地生活”的教育，唤起当地学生的学习动力和对生活的追求，促进当地社会的可持续发展。2001年到2014年间，“灯塔计划”先后培训和组织了16批在校大学生及10批在职人士到肇庆、清远和广西、湖南的偏远地区开展至少为期一个月的下乡义教，前后服务超过736,000小时，受益学员逾6500人次。灯塔计划”强调“乡土认同”、“朋辈陪伴”、“共同成长”，近年探索出通过服务学习、自然教育等方法，引导农村青少年关注和思考家乡变化，并通过自身行动服务社区，在这个过程中收获成长。

2. 项目名称：小义工社团

3. 项目周期：2015年5月1日-2015年11月1日

4. 资助金额：49645.99元

5. 项目介绍



项目由广州市灯塔计划青少年发展促进会主导，结合在乡村义教中的学生社团与服务学习的模式经验，对石围塘家庭综合服务中心进行资源支持以及模式输出，支持流动人口社区建立小义工社团。

## 6. 项目预期目标

(1) 建立社区图书馆管理小组和关心长者小组（名称暂定，最终名称由学生自己确定）两个自组织的小义工社团。在支持社团自主运作的过程中加强学生与社区的联结，并提升他们的自我价值感及综合能力。

(2) 支持社区中心获得孵化自组织的小义工社团的能力。

## 7. 项目主要活动

2015.05	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 建立团队，开展团队培训</li> <li>2) 关心长者小组初步探访老人初步了解老人需求。图书馆管理小组制定初步的值班表，初步了解图书馆如何运作。</li> </ol>
2015.06-09	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 关心长者小组开设专门的课程，发现长者的真正需求，自主设计行动方案。</li> <li>2) 图书馆管理小组通过调研分析，总结出图书馆现存的问题，设计出相应的行动方案。</li> </ol>
2015.09-11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 学生外出参加相关议题的研讨会或者活动。</li> <li>2) 在相关课程的支持下，学生自主在社区、网络、企业或者基金会筹款。</li> <li>3) 执行行动方案。</li> </ol>

## (五) 广州市海珠区拜客绿色出行宣传活动中心

### 1. 机构介绍

**广州市海珠区拜客绿色出行宣传活动中心**在 2009 年发起并于 2012 年 11 月在广州市海珠区民政局登记成立。是一个致力于“引领广州成为单车友好城市”的民间公益组织；曾经成功送单车给市长（2010）、约市长骑单车（2012）、促成小洲便桥加固重建（2013）、举办 922 无车日系列活动和绿色出行论坛。

**2. 项目名称：**单车道修复行动

**3. 项目周期：**2015 年 2 月 1 日-2015 年 11 月 1 日

**4. 资助金额：**44444.05 元

**5. 项目介绍**

单车城市信访办是一个专注于单车出行难问题，服务于单车群体的项目，我们使命是解决城市道路不公平的问题。通过行动，促使政府改善及优化慢行交通系统，从而使得单车出行更便捷、安全、可靠。

**6. 项目预期目标**

修复市内的单车道，达到 60%的单车道有单车道的标识。预计 2015 年 2-11 月需要修复的喷涂点有 5000 处。

**7. 项目主要活动**

2015 年 2-11 月计划修复 5000 个地点，使用喷涂技术在已经褪色的单车道上进行单车道标识的补充。预计本年度能完全修复市中心的单车道的标识。

## **（六）广州市海珠区宜居广州生态环境保护中心**

**1. 机构介绍**

**宜居广州生态环境保护中心**（Eco-Canton，简称：宜居广州）是一家在广州关注垃圾分类及垃圾管理的民间环保组织，于 2012 年 6 月经广州市海珠区民政局批准后正式成立，为非营利性民办非企业。宜居广州的前身是由广州番禺华南板块的居民于 2010 年 2 月底自发形成的“绿色家庭”环保活动小组，曾获得“责任中国·公益行动奖”，“SEE·TNC 生态奖”等奖项。如今，宜居广

州致力于从政策倡导和公众倡导层面，通过调研和动员工作，推动垃圾管理良性发展。

**2. 项目名称：**广州市餐厨垃圾资源化利用案例调研

**3. 项目周期：**2015年5月1日-2015年12月31日

**4. 资助金额：**19199.35元

**5. 项目介绍：**

在中国，餐厨垃圾占城市生活垃圾约50%，是垃圾处理的重点和难点。作为发改委和住建部第三批餐厨废弃物资源化利用的试点城市，广州市即将规划建设若干餐厨垃圾处理设施。但截止到目前，也出现了不少餐厨垃圾资源化的推动和实践。本项目通过调研目前存在于广州市内的餐厨垃圾资源化处理设施，包括能源化、肥料化及饲料化三种方式，厨余机、昆虫处理、好氧发酵、厌氧产沼等不同工艺，以了解其推进过程中的困难、机遇和挑战。

**6. 项目预期目标：**

对广州市目前餐厨垃圾资源化利用现状有全面的了解，结合广州市目前垃圾管理政策提出合理的意见和建议。

**7. 项目主要活动**

2015.05-2015.08	广州市厨余机运行情况调研。
2015.09-2015.11	广州市餐厨垃圾处理设施调研。针对适合集中处理的设施进行走访，了解餐厨垃圾集中处理不同方式的优缺点，经济效益以及运行、运营中的困难和挑战。
2015.12	撰写广州市餐厨垃圾资源化利用案例调研报告，提出合适的政策建议。

## **(七) 广州市金丝带特殊儿童家长互助中心**

**1. 机构介绍**

**广州市金丝带特殊儿童家长互助中心**是由孩子在广州市治疗的癌症患儿家长自发组成的非营利民间互助组织。服务对象是在广州市接受治疗的 0-18 岁癌症患儿、康复者及其家长，已在广州市妇女儿童医疗中心等 9 家广州市主要收治癌症患儿的医院开展服务。广州金丝带的项目开展，帮助处于困境的癌症儿童及其家长们增强信心，使癌症儿童得到全身心的照顾；每年让 800 名住院癌症患儿及 2400 位家长直接受益，让广州以外的 20 间医院 1500 名癌症患儿间接受益。

**2. 项目名称：**医院游戏服务项目

**3. 项目周期：**2015 年 5 月 1 日-2015 年 10 月 31 日

**4. 资助金额：**51449.04 元

**5. 项目介绍：**

“医院游戏服务”是一个为正在住院的癌症儿童提供相关游戏、绘画比赛、心理辅导、节日慰问等综合性服务项目，项目开展半年内预计受惠的癌症患儿可达 720 人次。包括几个服务：病医常规游戏服务、绘画比赛、节日慰问等服务。项目通过多方面关爱癌症患儿治疗期间的心理健康，让癌症患儿在良好的心理状态下面对治疗，提高康复的机会，并在长期康复中顺利回归社会。

**6. 项目预期目标：**

通过有针对性的系列活动，满足在院患儿玩与学习的基本需求，以减轻其在住院治疗过程的痛苦；通过社会团体、义工参与项目，促进公众认识儿童癌症。

**7. 项目主要内容：**

2015 年 5-10 月	在 8 间医院里，每月进行 12 场院内游戏服务，共 72 场。每周组织义工，与住院癌症患儿开展绘本阅读、绘画、游戏、手工等有益身心的活动，减少患儿治疗期间生活的枯燥和苦闷。每次参加活动的住院癌症患儿平均为 10 人。
儿童节、中秋节	在 8 间医院里，儿童节和中秋节进行节日慰问活动。开展的形式包括文艺表演、游戏互动、生日会等。
2015 年 5-10 月	每月两次培养医院游戏服务的探访义工、特长义工（绘画、音乐、魔术等）及带队管理队伍。培训内容包括项目

	的基本信息及活动注意事项，医院游戏服务操作指引，医院游戏服务操作流程，主题活动流程。
--	--------------------------------------------

## (八) 广州市启创社会工作服务中心

### 1. 机构介绍

“启创”成立于 2008 年 2 月，是一个追求卓越及创新的社会服务机构，提供前线社会服务、研究、培训、咨询及评估服务。我们致力于社会服务的创新，以诚信及公义为核心价值，结合内地和香港的资源 and 优势，提供专业和卓越的社会服务，倡导政策及服务改善，携手社会各界人士，共同建立一个关爱、平等、公义的社会，让人人过有尊严的生活。

### 2. 项目名称：启创•长者居家改善计划

### 3. 项目周期：2015 年 5 月 4 日-2016 年 3 月 31 日

### 4. 资助金额：98332.51 元

### 5. 项目介绍：

经过近年来启创社工对街道居家养老服务站点的走访、到户对居家养老长者的探访，发现：居家长者（独居、贫困长者）居住环境的安全情况堪忧，长者及护老者的安全意识堪忧。每十户长者家庭中就有六户存在一定程度的安全隐患（如地面不平整、重要通道或厕所浴室未设置扶手、电线老旧等），而在居住环境存在安全隐患的长者中，有意识地对家中家具进行固定或加重、地面增设防滑垫等的长者比无任何改善措施的长者，跌倒率明显更低。

基于此开展该项目，期望为有需要的长者创造一个安全及有尊严的晚年生活环境。

### 6. 项目预期目标：

为广州市内 100 户有需要的长者进行居家改善；培训一支益耆者义工队；丰富公众对于居家安全的认识。

### 7. 项目主要活动：

2015年4月-6月	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 2015年4月，益耆者义工队伍的招募；</li> <li>2) 2015年4月18日，益耆者见面会；</li> <li>3) 2015年4月25日，长者居家安全改造理念，长者沟通技巧及启创义工服务讲解培训；</li> <li>4) 2015年5月16日，居家改善安全评估及预案设计培训</li> <li>5) 2015年5月，实地评估模拟</li> </ol>
2015年4月-9月	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 接受居家改善申请</li> <li>2) 长者居家安全评估</li> <li>3) 居家安全方案审核及公示</li> </ol>
2015年7月-11月	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 居家改善施工</li> <li>2) 益耆者义工回访技巧培训</li> </ol>
2015年7月-2016年3月	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 益耆者回访</li> <li>2) 项目检讨及总结</li> <li>3) 长者居家改善计划筹款</li> </ol>

## (九) 广州市越秀区微乐益公益成长中心

### 1. 机构介绍

**微辣青年**，2010年11月成立，2014年1月注册为民办非企业（注册名：广州市越秀区微乐益公益成长中心），是连结青年与社会的服务学习平台，致力于支持青年在公益参与中提升自我觉察能力、社会责任感和行动力，期待每位青年都能创造积极改变，核心项目为微辣青年营。

**2. 项目名称：**微辣青年营——流动儿童与大学生共成长平台

**3. 项目周期：**2015年3月1日-2015年7月31日

**4. 资助金额：**33593.23 元

**5. 项目介绍：**

微辣青年营通过协作（Facilitation）的方式，培育大学生公益社群，支持流动儿童成长，搭建流动儿童与大学生共同成长的专业公益平台。青年营为大学生营员提供专业的流动儿童服务能力培训，并且每 10 名营员即配备 2 名有经验的协作者全程支持陪伴，推动营员开展各类支持流动儿童健康成长和权益保障的公益活动，比如：兴趣课程、社区教育、家庭教育、亲子沟通等。

项目由微辣青年主办，并与小金雁社区公益服务中心、打工妈妈互助中心、绿耕-沙东街家庭综合服务中心、法泽城市与公益研究中心等多方联合举办。

**6. 项目预期目标：**

（1）服务流动儿童及其家庭，支持一线流动儿童机构人力资源发展。（指标：44 名青年在 6 个月内为 4 家流动儿童一线公益机构完成 15 个项目（活动）且服务时数累计超过 3000h。）

（2）提升大学生的社区行动力，培养青年公益人才。（指标：为 50 名青年提供培训时长超过 70 小时/人；提升营员对流动儿童的理解与行动能力；结营后超过 50%营员继续参与公益行动）

（3）总结模式经验，更好地连结青年与流动人口社区。（指标：产出《微辣青年·流动儿童营执行手册》）

**7. 项目主要活动：**

协作者培训	02.28-03.01：为流动儿童营的协作者进行培训。
协作者蹲点	03.02-04.03：协作者去到相应的社区活动中心蹲点、服务，熟悉了解中心运作与社区情况，并沟通面试等事宜。
营员招募	03.02-03.24：招募筹备及宣传，共收到来自 22 所高校的 104 份报名表。 03.28-03.29：招募面试，在各个社区中心举办招募面试工作坊，确定录取 44 人。

入营工作坊	04.04-04.06：44 名营员和 10 名协作者在沙东街家综参加了 3 天的集训，培训以体验式学习为基础展开三大主题课程：团队建设与发展、社区、流动儿童。
扎根行动月	04.07-04.24：三周的扎根行动月时长，营员到各社区中心进行日常化的值班（每周 2 次），协助中心开展各类社区服务工作。
营中工作坊	04.25-04.26：以基于设计思维的项目设计方法为主线，邀请 DFC、青草公益分享服务案例，并设置儿童心理学主题培训，以回应营员前期困惑，引导设计未来行动方案。
创新行动月	04.27-06.30：协作营员选定行动方向，成立行动小组，并进行小组建设，自组织地完成项目。协作者全程陪伴支持。
微课学习	05.06-05.31：开设包括一公斤盒子、DFC 种子培训、爱成长性教育课程、NGO 探访、团队协作、社会视野、自我觉察在内的小型课程学习（2-3h），共 16 节。
结营工作坊	06.06-06.07：项目成果展示、个人成长梳理、结营仪式。
结业相关	06.14 上午：结业典礼-嘉宾案例分享+营员共创未来行动 06.14 下午：行动对接会-为营员对接相关的公益服务机会
经验沉淀	06.15-06.30：营员完成工作交接、项目总结、个人结业总结、个人结业设计；项目组完成《执行手册》。

## （十）广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

### 1. 机构介绍

“蓝信封”成立于 2008 年 3 月，是一家致力于留守儿童心理陪伴的公益机构。蓝信封通过大学生和留守儿童一对一通信、驻校社工成长陪伴等项目，以书信陪伴、共同参与和扎根当地的方式，响应留守儿童情感诉求，引导留守儿童形成健康、阳光的生活态度。蓝信封项目开展七年已经累计为湖南汉寿县和广东河源市 13 所留守儿童乡村学校共 3051 名留守儿童提供服务，其中来往的书信数量超过了 3 万封。

### 2. 项目名称：蓝信封留守儿童关爱项目



3. **项目周期**：2015 年 4 月-2015 年 12 月

4. **资助金额**：40993.79 元

5. **项目介绍**：

通过大学生志愿者与留守儿童一对一书信来往的方式，为留守儿童搭建长期的朋辈心灵交流平台，解决留守儿童成长过程中遇到的困惑，响应其倾诉需求。通过班会、小组访谈、个访、家访找到有倾诉需求的孩子，通过结对会找到合适的通信志愿者，其后有通信维护工作和三期志愿者培训，并进行一年回访。

6. **项目预期目标**：

为两所留守儿童学校共 80 名留守儿童提供书信陪伴服务，服务志愿者为广州地区高校大学生。

7. **项目主要活动**：

2015 年 8-9 月	农村项目地留守儿童招募（班会、小组访谈、个访、家访），招募有倾诉需求的留守儿童 80 名
2015 年 10 月	广州高校志愿者招募结对，通过笔试、一面、二面三轮考核招募具有同理心和适合书信陪伴项目的志愿者 80 名
2015 年 5-11 月	书信陪伴志愿者培训
2015 年 5-11 月	一年回访（通过电话和实地回访，对志愿者和留守儿童跟踪服务效果

## （十一）广州市海珠区满天星青少年公益发展中心

1. **机构介绍**

**满天星青少年公益发展中心**是一家专注儿童阅读推广的民间教育公益机构，我们的工作主要是在中国欠发达地区选择图书资源匮乏的乡村小学建立满天星公益图书馆，通过三年的发展在当地逐步形成满天星公益图书馆网络，并

以此为基础，组织青少年志愿者前往开展丰富多彩的阅读推广活动，从而培养乡村孩子的阅读兴趣和阅读习惯，同时提高城市青少年的社会责任意识。

**2. 项目名称：**满天星阅读推广计划

**3. 项目周期：**2015年4月1日-2015年12月31日

**4. 资助金额：**82948.86元

**5. 项目介绍：**

星囊计划是由满天星青少年公益发展中心发起的，为改善欠发达地区儿童阅读现状而设立的公益项目。该项目通过每年给孩子派发优秀的儿童读物以及学习用品的阅读锦囊，同时配合丰富多彩的阅读推广活动，从而培养儿童的阅读兴趣和阅读习惯。

公益图书馆是在欠发达地区的乡村小学和社区建立公益图书馆后，通过三年的持续运营、升级维护，在当地逐步形成满天星公益图书馆网络，促进网络内学校之间的交流和合作。

**6. 项目预期目标：**

在满天星公益项目点学校开展图书馆持续运营和图书馆升级活动。以三年为一个项目周期，每年持续运营，并每年更新图书及馆内设备。同时，在8月和11月份派发761个星囊阅读包裹，并组织开展星囊认知课程和阅读推广活动。（益动广州筹款收入可支持609个星囊派发和公益图书馆运升级费用）

**7. 项目主要活动：**

星囊派发	8月在贵州碛溪向项目点学校的乡村儿童派发星囊，预计派发443个星囊；11月在天堂河头片区派发318个星囊。同时，组织开展星囊认知课程和阅读推广活动，培养乡村儿童的阅读兴趣和习惯。
招募星囊大使	在5、6、7月份招募星囊大使，通过星囊大使募集星囊，预计招募100名星囊大使，募集1000个星囊。
图书馆升级	进行图书及图书馆设备更新，并考察回访图书馆使用情况。

### 三、益动广东·流动人口创新计——创新性公益产品征集

益动广东公益健行团队赛·2014 广州站，已在开启珠三角流动人口领域的创新性公益产品的征集，鼓励公益组织用创新和创意的方式参与解决流动人口社区问题、激发更多的公众参与和关注。